



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO[®]
GROUPE

Communiqué de presse

Le retour du salon des vacances de Berne : démarrage réussi de l'année touristique 2023

Berne, le 15 janvier 2023

Après quatre jours d'inspiration au voyage vers des destinations proches ou lointaines, le salon des vacances de Berne a refermé ses portes ce dimanche. De nombreux exposants et spécialistes étaient venus présenter leurs offres sur la plus grande plate-forme touristique de la région et ils se disent extrêmement satisfaits de cette première édition depuis la pandémie de coronavirus.

Des voyages courts et des excursions jusqu'aux tours du monde, en bus, en avion ou en bateau, au salon des vacances 2023, il y en avait pour tous les goûts. Quatre jours durant, plus de 22 000 visiteurs sont venus chercher l'inspiration sur le site de BERNEXPO. Et quelque 120 exposants ont proposé, dans les halles 2.0 et 3.0, une large palette d'informations pour de prochaines expériences de vacances réussies.

Forte demande de conseils personnalisés

L'organisateur GROUPE BERNEXPO se dit satisfait du premier salon des vacances depuis le début de la pandémie de coronavirus: «La demande de conseils personnalisés a encore augmenté. Il s'est avéré que l'envie de voyager et la quête d'horizons lointains ont de nouveau pleinement enflammé le cœur de nos visiteurs. Professionnels et spécialistes ont été fortement sollicités pour des entretiens directs et des conseils, ce qui reste une caractéristique incontournable de ce salon. Une fois encore, le salon des vacances de Berne a permis ce contact direct qui a été apprécié à sa juste valeur», explique le directeur du salon, Mario Kovacevic.

Bilan positif des exposants

Bien que l'industrie du tourisme reste fortement touchée par la pandémie, de nombreux grands noms des agences de voyages étaient présents, tels que Kuoni, Hotelplan, TUI et Knecht Reisen. **Peter Engelo**, de l'entreprise de voyages en car du même nom, a été, contre toute attente, agréablement surpris par l'affluence de visiteurs au salon: «La qualité des visiteurs était excellente. Nous avons acquis un grand nombre de nouveaux clients et notre voyage en Écosse s'est vendu entièrement sur place. Les voyages en Scandinavie ont aussi été très demandés. Bon nombre de spécialistes ont également participé: «Nous avons pour la première fois pu passer dans l'un des cinémas et avons littéralement été pris d'assaut. Le retour du salon des vacances à Berne a été pour nous un franc succès à tous les points de vue», résume **Carina Bruun-Büchi** de **Aktivferien AG**. Une caractéristique du salon des vacances de Berne, et qui s'est confirmée de façon saisissante lors de cette édition, concerne la très haute qualité des visiteurs, qui procèdent directement à des réservations sur place.

Le salon des vacances de Berne a par ailleurs proposé de nombreuses séances d'information sur les thèmes les plus variés. À cet effet, six cinémas avaient été répartis dans les halles



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO^{AG}
GROUPE

d'exposition, dans lesquels 260 exposés et présentations ont eu lieu pendant toute la durée du salon.

Le prochain salon des vacances de Berne se tiendra du 25 au 28 janvier 2024.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions :

Adrian Erni, responsable des relations presse : adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

À propos du salon des vacances 2024

- 125 au 28 janvier 2024 dans les halles de la BERNEXPO
- Organisateur: BERNEXPO AG
- Site Web: <http://www.ferienmesse.ch/fr/>
- Direction du salon: Mario Kovacevic, 031 340 11 85, mario.kovacevic@bernexpo.ch